

Massnahmen Velo

Dienstleistungen

Gratis-Velocheck durchführen:

Für Velofahrende gibt es nichts angenehmeres, als auf einem gut funktionierenden Velo zu sitzen. Leider leiden häufig das Fahrtgefühl und vor allem auch die Sicherheit unter eher kleinen und zum Teil versteckten Mängeln, die meist einfach zu beheben wären.

Um den Komfort und die Sicherheit der Vereinsmitglieder beim Velofahren zu erhöhen, sollten Sie jährlich einen Gratis-Velocheck für Vereinsmitglieder veranlassen, an welchem durch einen Velomechaniker vor allem Bremsen, Licht und Schaltung überprüft werden. Am besten holen Sie sich verschiedene Offerten bei örtlichen Velomechanikern ein. Es ist gut möglich, dass Sie eine Preisreduktion, aufgrund der Tatsache, dass der Mechaniker Eigenwerbung betreiben kann, erhalten. Sie können selbst bestimmen, wie weit der Verein für Ersatzteile aufkommt. Bei grösseren Reparaturen kann dem Vereinsmitglied vor Ort eine Rechnung ausgestellt werden. Am wirkungsvollsten ist eine solche Aktion zu Beginn der Velosaison im Frühling.

Sie sorgen nicht nur dafür, dass Ihre Vereinsmitglieder wieder sicher unterwegs sind, sondern erhöhen ebenfalls das subjektive Sicherheitsgefühl der Mitglieder, da sie sich wieder auf einem fahrtüchtigen Velo befinden.

Karte für Anfahrtswege ausarbeiten und verteilen:

Die Leute steigen eher aufs Velo, wenn sie wissen, dass die Fahrt ruhig und angenehm wird. Es gibt auch fast überall angenehme Schleichwege, welche das Fahren zu einem Genuss machen und verhindern, dass man beispielsweise auf Hauptstrassen fahren muss.

Am besten bildet man analog zur Massnahme „Wegweiser“ im Bereich Infrastruktur eine Arbeitsgruppe, welche die verschiedenen sicheren und schönen Velorouten zu Sportgelände ausarbeitet. Die Routen werden in einer Karte übersichtlich zusammengetragen. Die Karten werden dann möglichst an alle Vereinsmitglieder verteilt. Sie können die Karte durchaus auch zum Beispiel mit den Vorteilen des Velofahrens erweitern, um eine noch grössere Wirkung zu erzielen.

Wenn Hauptstrassen und weitere verkehrstechnische Hindernisse umgangen werden können, werden viel mehr Leute das Velo als Fortbewegungsmittel in Betracht ziehen, da die Fahrt ins Training angenehmer und mit weniger Stress verbunden ist als vorher.

Gratis-Velostadtplan zur Verfügung stellen:

In Anlehnung an die vorangegangene Massnahme können Sie den Mitglieder Velokarten der ganzen Stadt zur Verfügung stellen, um das Interesse der Mitglieder am Velofahren generell zu wecken. Die Mitglieder werden das Velo vielleicht zuerst in andern Bereichen ihres Alltags integrieren, doch sobald sie den Vorteil des Velofahrens erkannt und verinnerlicht haben, werden sie diesen Schritt

auch für die Fahrt zur Anlage machen. Versuchen Sie die Karten vielleicht auch mit zusätzlichen Informationen und Angeboten von örtlichen Velohändlern interessanter zu machen.

Velokurse durchführen:

Gute Regelkenntnis und grundlegenden Kenntnisse übers Velo schaffen Vertrauen und sind schlussendlich lebenswichtig. Um Unsicherheiten aus der Welt zu schaffen eignet sich ein Velofahrkurs, der je nach Inhalt unterschiedliche Schwerpunkte setzt. Solche Kurse können für Kinder bis Senioren modelliert sein. Die Teilnehmer lernen sich sicher und bequem im Verkehr zu bewegen, zum Beispiel bei unübersichtlichen Kreuzungen, Hauptstrassen und Kreiseln. In Reparaturkursen lernen sie zusätzlich, wie sie kleinere Mängel und Defekte am Velo einfach und schnell beheben können, ohne jedes Mal zum Mechaniker gehen zu müssen.

Sie können als Verein natürlich ein Teil der Kosten oder die Kosten des ganzen Kurses für die verschiedenen Teams oder Sportler übernehmen. Sie können die Kurse für die einzelnen Teams anbieten, was nebenbei das Mannschaftsgefühl stärken würde. Eine weitere Möglichkeit wäre, die Kurse kostengünstig für Vereinsmitglieder allgemein anzubieten, was eher die Lernwilligen ansprechen würde. Machen Sie auf jeden Fall die Mitglieder über die Webseite auf die verschiedenen Angebote aufmerksam.

Suchen Sie die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Anbietern oder den lokalen Velohändlern.

<http://www.pro-velo.ch/de/themen-und-angebote/verkehrssicherheit/aus-und-weiterbildung/kursbeschreibungen/> verschiedene Velokurse von Pro Velo

http://www.veloplus.ch/kurse_veranstaltungen/ verschiedene Kurse von veloplus

<http://www.thoemus.ch/future> Kids-Training von Thömus, für Mountainbike

<http://thoemus-bike-academy.ch/> Kurse vor allem für Mountainbike und E-Bikes

http://www.newmobility.ch/46/Wir_%C3%BCber_uns.html Kurse für Kinder im Bereich nachhaltige Mobilität

Zusammenarbeit mit Velogeschäften suchen:

Ein sicheres und angenehmes Velofahren setzt eine gut funktionierende Ausrüstung voraus. Anschaffungen von guter Ausrüstung können grössere Lücken im Portemonnaie hinterlassen, was wiederum dazu führt, dass auf wichtige Teile der Ausrüstung verzichtet wird.

Es gilt nun Anreize zu schaffen, dass solche Investitionen trotzdem gemacht werden. Der beste Ansatz bieten der Preis und die Kommunikation. Hierfür ist eine Zusammenarbeit mit dem örtlichen Velohändler oder einem Velogeschäft unerlässlich.

Geben Sie dem Händler die Möglichkeit auf gut platzierte Werbung und verlangen Sie im Gegenzug Rabatte für Vereinsmitglieder. Werben Sie ausserdem für Sonderangebote von Velohändlern und bietet Sie wenn möglich die Option, Veloausrüstungen von Ihrem Partner direkt über Ihre Webseite zu kaufen.

Sie erleichtern Ihren Mitgliedern das Anschaffen von Velo und Ausrüstung und fördern durch die gewährten Rabatte deren Kauf.