

Massnahmen öffentlicher Verkehr

Dienstleistungen

Vergünstigte Abos und Mehrfahrtenkarten aushandeln:

Suchen Sie eine enge Zusammenarbeit mit den öV-Anbietern und den Tarifverbänden. Sie können diesen gute Werbeflächen anbieten, falls sie Ihnen auch entgegenkommen. Ausserdem werden auch die öV-Anbieter einen Imagegewinn verzeichnen können. Handeln Sie beispielsweise Vergünstigungen auf öV-Abos und Mehrfahrtenkarten oder Gutscheine für Reisen, Ausflüge und sonstige öV-Angebote für Ihre Mitglieder aus, um diese dazu zu bewegen häufiger den öffentlichen Verkehr zu benutzen. Eventuell können Sie auch Gruppentickets für die Teams an den Matchtagen aushandeln. Es ist wichtig die Zusammenarbeit gegen innen und aussen zu kommunizieren, um die Problematik aufzuzeigen.

Durch eine solche Zusammenarbeit ergeben sich im besten Fall finanzielle Vorteile für die Mitglieder mit dem Tram oder Bus ins Training zu gelangen, aber in jedem Fall wird ihnen die Problematik und deren Wichtigkeit vor Augen geführt.

Angebote, Aktionen und Informationen zum öffentlichen Verkehr auf der Webseite aufschalten:

Unabhängig von einer Zusammenarbeit mit Tarifverbänden sollten Sie auf jeden Fall Fahrpläne und wichtige Informationen und Entwicklungen im öV-Sektor auf der Webseite aufschalten. Sie können auch gute Angebote und Aktionen von den öV-Anbietern auf Ihrer Webseite platzieren. Sie verhindern damit, dass die Mitglieder für solche Informationen über andere Webseiten gehen müssen und somit ihr Aufwand verkleinert wird.

Mitglieder werden sich stärker mit der Option öffentlicher Verkehr auseinandersetzen und ihr Aufwand Informationen zu erhalten und gute Angebote zu suchen verkleinert sich.