

# Massnahmen öV

## Kommunikation

ÖV-Förderung ins Vereinsleitbild oder -statuten aufnehmen:

Leute lassen sich nur von Ideen überzeugen, wenn diese auch glaubwürdig daher kommen. Deshalb sollte der Verein die Idee der Förderung des öffentlichen Verkehrs unbedingt im Verein verankern und festhalten, damit die Wichtigkeit des Anliegens unterstrichen wird. Als zentrales Element eignet sich für die Festhaltung der Ziele und Absichten bezüglich der öV-Förderung das Vereinsleitbild oder die Statuten.

Die Mitglieder identifizieren sich meistens mehr oder weniger stark mit dem Verein und dessen Philosophie. Wenn die Förderung des öffentlichen Verkehrs so zentral vermittelt wird, werden sich die Mitglieder zwangsläufig mit dem Thema auseinandersetzen und vielleicht zu einer Verhaltensänderung ermutigt. Es wird ausserdem Ihr Image als Verein verbessern.

Engagement und Erreichbarkeit kommunizieren:

Auch diese Massnahme ist sehr ähnlich wie diejenige fürs Velo und orientiert sich daran. Denn einer der wichtigsten Punkte überhaupt ist, dass das Engagement, die Massnahmen und eben auch Erreichbarkeit sauber gegen innen und aussen kommuniziert werden. Viele Massnahmen sind darauf angewiesen, dass sie unter den Mitgliedern bekannt gemacht werden, damit sie überhaupt ihre Wirkung entfalten können. Dass Sie die Erreichbarkeit mit dem öV den Mitgliedern aber auch Aussenstehenden direkt und einfach aufzeigen, ist ebenfalls von zentraler Bedeutung. Informieren Sie über den aktuellen Fahrplan und legen Sie Wegbeschreibungen von der Station zur Anlage Einladungen bei. Nutzen Sie dafür die bekannten Kanäle wie Webseite, Einladung und Vereinszeitung.

Neben dem Imagegewinn, den Sie verzeichnen werden, zeigen Sie den Mitgliedern neue Möglichkeiten und sensibilisieren diese fürs Thema. Es ist es eine grundlegende Voraussetzung für viele Massnahmen.

Gästeteams gezielt über Erreichbarkeit informieren:

In einen ähnlichen Bereich fällt auch, dass Sie die Gästeteams oder -vereine stets über die öV-Verbindungen informieren und sie motivieren mit dem öV anzureisen. Geben Sie den Gästeteams nicht nur den Fahrplan weiter, sondern suchen Sie auch schon eine Verbindung mit möglichen Anschlüssen heraus.

Somit entfällt fürs Gästeteam ein grosser Teil des Aufwandes für die Vorbereitung und es fasst die Möglichkeit mit dem öV anzureisen eher ins Auge.